

ESTADO DO PARANÁ

#### CNPJ 76.974.823/0001-80

RUA PADRE JOSÉ DE ANCHIETA, 1170 - FONE: (44) 3453-8300 "TERRITÓRIO ENCONTRO DAS ÁGUAS"

#### = LEI N° 966/2019, DE 16 DE DEZEMBRO DE 2019 =

**SÚMULA:** "Dispõe sobre a organização do Sistema Municipal de Defesa do Consumidor - SMDC, institui a Coordenadoria Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor - PROCON, o Conselho Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor - CONDECON e o Fundo Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor - FMDC e dá outras providências."

O Prefeito de Santa Isabel do Ivaí, Estado do Paraná, faz saber que a Câmara Municipal Aprovou, e eu, Sanciono a seguinte Lei:

## CAPÍTULO I DO SISTEMA MUNICIPAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR

- **Art.** 1° A presente Lei estabelece a organização do Sistema Municipal de Defesa do Consumidor SMDC, nos termos da Lei n° 8.078, de 11 de setembro de 1990, e Decreto n° 2.181, de 20 de março de 1997.
- **Art. 2º -** São órgãos do Sistema Municipal de Defesa do Consumidor SMDC: I. A Coordenadoria Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor PROCON; II. O Conselho Municipal de Defesa do Consumidor CONDECON.

**Parágrafo único**. Integram o Sistema Municipal de Defesa do Consumidor, os órgãos e entidades da Administração Pública municipal e as associações civis que se dedicam à proteção e defesa do consumidor, sediadas no município, observado o disposto nos arts. 82 e 105 da Lei 8.078/90.

# CAPÍTULO II DA COORDENADORIA MUNICIPAL DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR PROCON Secão I

## Das Atribuições

- **Art. 3º -** Fica instituída a Coordenadoria Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor PROCON de Santa Isabel do Ivaí, órgão da Secretaria de Administração, destinada a promover a implementar as ações necessárias à formulação da política do sistema municipal de proteção, cabendo-lhe:
- I. Planejar, elaborar, propor, coordenar e executar a política municipal de proteção ao consumidor;
- II. Receber, analisar, avaliar e encaminhar consultas, reclamações e sugestões apresentadas por consumidores, por entidades representativas ou pessoas jurídicas de direito público ou privado;

III. Orientar os consumidores e fornecedores sobre seus direitos, deveres e prerrogativas;



ESTADO DO PARANÁ

#### CNPJ 76.974.823/0001-80

RUA PADRE JOSÉ DE ANCHIETA, 1170 - FONE: (44) 3453-8300 "TERRITÓRIO ENCONTRO DAS ÁGUAS"

- IV. Encaminhar ao Ministério Público a notícia de fatos tipificados como crimes contra as relações de consumo e as violações a direitos difusos, coletivos e individuais homogêneos;
- V. Incentivar e apoiar a criação e organização de associações civis de defesa do consumidor e apoiar as já existentes, inclusive com recursos financeiros e outros programas especiais mediante autorização legislativa;
- VI. Promover medidas e projetos contínuos de educação para o consumo, podendo utilizar os diferentes meios de comunicação e solicitar concurso de outros órgãos da Administração Pública e da sociedade civil;
- VII. Colocar à disposição dos consumidores mecanismos que possibilitem informar os menores preços dos produtos básicos, entre outras pesquisas;
- VIII. Manter cadastro atualizado de reclamações fundamentadas contra fornecedores de produtos e serviços, divulgando-o pública e anualmente, no mínimo, nos termos do artigo 44, da Lei 8.078/90 e os arts. 57 a 62 do Decreto 2.181/97, remetendo cópia ao Procon Estadual, preferencialmente em meio eletrônico;
- IX. Expedir notificações aos fornecedores para prestarem informações sobre reclamações apresentadas pelos consumidores e comparecerem às audiências de conciliação designadas, nos termos do art. 55, § 4º da Lei 8.078/90;
- X. Instaurar, instruir e concluir processos administrativos para apurar infrações à Lei 8.078/90, podendo mediar conflitos de consumo, designando audiências de conciliação;
- XI. Fiscalizar e aplicar as sanções administrativas previstas no Código de Defesa do Consumidor Lei nº 8.078/90 e no Decreto 2.181/97.

### Seção II Da Estrutura

- Art. 4° A estrutura organizacional do PROCON Municipal será a seguinte:
- I. Coordenadoria Executiva;
- II. Setor de Educação ao Consumidor, Estudos e Pesquisas;
- III. Setor de Atendimento ao Consumidor;
- IV. Setor de Fiscalização;
- V. Setor de Assessoria Jurídica;
- VI. Setor de Apoio Administrativo;
- VII. Ouvidoria.

Art. 5° - O Coordenador da Coordenadoria Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor - PROCON será nomeado pelo Prefeito Municipal e os demais membros ocuparão cargos a serem criados por lei específica.



ESTADO DO PARANÁ

#### CNPJ 76.974.823/0001-80

RUA PADRE JOSÉ DE ANCHIETA, 1170 - FONE: (44) 3453-8300 "TERRITÓRIO ENCONTRO DAS ÁGUAS"

**Art. 6° -** As atribuições da estrutura básica e dos seus dirigentes serão regulamentadas por Decreto do Chefe do Poder Executivo Municipal.

## SEÇÃO III Dos Recursos Humanos e Materiais

**Art. 7º -** O Poder Executivo colocará à disposição do PROCON os recursos humanos necessários para o funcionamento do órgão.

**Parágrafo único.** O Poder Executivo Municipal dará todo o suporte necessário, no que diz respeito a bens materiais e recursos financeiros indispensáveis para o perfeito funcionamento do órgão.

## CAPÍTULO III DO CONSELHO MUNICIPAL DE PROTEÇÃO e DEFESA DO CONSUMIDOR -CONDECON

- **Art. 8°** Fica instituído o Conselho Municipal de Defesa do Consumidor CONDECON, com as seguintes atribuições:
- I. Atuar na formulação de estratégias e diretrizes para a política municipal de defesa do consumidor;
- II. Administrar e gerir financeira e economicamente os valores e recursos depositados no Fundo Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor FMDC, bem como deliberar sobre a forma de aplicação e destinação dos recursos na reconstituição dos bens lesados e na prevenção de danos, zelando pela aplicação dos recursos na consecução dos objetivos previstos nesta Lei, bem como nas Leis 7.347/85 e 8.078/90 e 17 seu Decreto regulamentador.
- III. Prestar e solicitar a cooperação e a parceria de outros órgãos públicos;
- IV. Elaborar, revisar e atualizar as normas referidas no § 1º do art. 55 da Lei 8.078/90.
- V. Aprovar e fiscalizar o cumprimento de convênios e contratos como representante do Município de (nome da cidade), objetivando atender ao disposto no item II deste artigo;
- VI. Examinar e aprovar os projetos de caráter científico e de pesquisa visando ao estudo, proteção e defesa do consumidor;

VII. Aprovar e publicar a prestação de contas anual do Fundo Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor – FMDC, dentro de 60 (sessenta) dias do início do ano subsequente;

VIII. Elaborar seu Regimento Interno.

f



ESTADO DO PARANÁ

#### CNPJ 76.974.823/0001-80

RUA PADRE JOSÉ DE ANCHIETA, 1170 - FONE: (44) 3453-8300 "TERRITÓRIO ENCONTRO DAS ÁGUAS"

**Art. 9° -** O CONDECON será composto por representantes do Poder Público e entidades representativas de fornecedores e consumidores, assim discriminados:

I - o coordenador Municipal do PROCON;

II - um representante do Poder Executivo Municipal;

III - um representante da Secretaria Municipal de Administração e Finanças;

IV - um representante da Secretaria Municipal de Educação e Cultura;

V - um representante da Associação Comercial;

VI - um representante da Secretaria Municipal de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente; e

VII - um representante da sociedade civil organizada.

- § 1º O CONDECON elegerá o seu presidente dentre os representantes de órgãos públicos.
- § 2º Deverão ser asseguradas a participação e manifestação dos representantes do Ministério Público Estadual e da Defensoria Pública Estadual nas reuniões do CONDECON.
- § 3º As indicações para nomeação ou substituição de Conselheiros serão feitas pelas entidades ou órgãos, na forma de seus estatutos.
- § 4º Para cada membro será indicado um suplente que substituirá, com direito a voto, nas ausências ou impedimento do titular.
- § 5º Perderá a condição de membro do CONDECON o representante que, sem motivo justificado, deixar de comparecer a 3 (três) reuniões consecutivas ou a 6 (seis) alternadas, no período de 1 (um) ano.
- § 6º Os órgãos e entidades relacionadas neste artigo poderão, a qualquer tempo, propor a substituição de seus respectivos representantes, obedecendo ao disposto no § 2º deste artigo.
- § 7º As funções dos membros do Conselho Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor não serão remuneradas, sendo seu exercício considerado relevante serviço à promoção e preservação da ordem econômica e social local.
- § 8º Os membros do Conselho Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor e seus suplentes terão mandato de dois anos, permitida a recondução.
- § 9º Fica facultada a indicação de entidade civil de direitos humanos ou de direitos sociais nos casos de inexistência de associação de consumidores, prevista no inciso VIII deste artigo.

Art. 10 - O Conselho reunir-se-á ordinariamente uma vez por mês e extraordinariamente, sempre que convocados pelo Presidente ou por solicitação da maioria de seus membros.



ESTADO DO PARANÁ

#### CNPJ 76.974.823/0001-80

RUA PADRE JOSÉ DE ANCHIETA, 1170 - FONE: (44) 3453-8300 "TERRITÓRIO ENCONTRO DAS ÁGUAS"

**Parágrafo único**. As sessões plenárias do Conselho instalar-se-ão com a maioria de seus membros, que deliberarão pela maioria dos votos dos presentes.

## CAPÍTULO IV DO FUNDO MUNICIPAL DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR – FMDC

**Art. 11 -** Fica instituído o Fundo Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor - FMDC, conforme o disposto no artigo 57 da Lei Federal nº 8.078, de 11/09/90, regulamentado pelo Decreto Federal nº 2.181, de 21/03/97, com o objetivo de receber recursos destinados ao desenvolvimento das ações e serviços de proteção e defesa dos direitos dos consumidores.

**Parágrafo único**. O FMDC será gerido pelo Conselho Gestor, composto pelos membros do Conselho Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor, nos termos do item II, do art. 9°, desta Lei.

Art. 12 - O FMDC terá o objetivo de prevenir e reparar os danos causados à coletividade de consumidores no âmbito do município de (nome do município).

Parágrafo Único - Os recursos do Fundo ao qual se refere este artigo, serão aplicados:

- I. Na reparação dos danos causados à coletividade de consumidores no âmbito do município de Santa Isabel do Ivaí;
- II. Na promoção de atividades e eventos educativos, culturais e científicos e na edição de material informativo relacionado à educação, proteção e defesa do consumidor;
- III. No custeio de exames periciais, estudos e trabalhos técnicos necessários à instrução de inquérito civil ou procedimento investigatório preliminar instaurado para a apuração de fato ofensivo ao interesse difuso ou coletivo;
- IV. Na modernização administrativa do PROCON;
- V. No financiamento de projetos relacionados com os objetivos da política Nacional das Relações de Consumo (art. 30 do Decreto 2.181/97);
- VI. No custeio de pesquisas e estudos sobre o mercado de consumo municipal elaborado por profissional de notória especialização ou por instituição sem fins lucrativos incumbida regimental ou estatutariamente da pesquisa, ensino ou desenvolvimento institucional;

VII. No custeio da participação de representantes do Sistema Municipal de Defesa do Consumidor – SMDC em reuniões, encontros e congressos relacionados à proteção e defesa do consumidor, e ainda investimentos em materiais educativos e de orientação ao consumidor;



ESTADO DO PARANÁ

#### CNPJ 76.974.823/0001-80

RUA PADRE JOSÉ DE ANCHIETA, 1170 - FONE: (44) 3453-8300 "TERRITÓRIO ENCONTRO DAS ÁGUAS"

- Art. 13 Constituem recursos do Fundo o produto da arrecadação:
- I. Das condenações judiciais de que tratam os artigos 11 e 13 da Lei nº 7.347, de 24/07/1985;
- II. Dos valores destinados ao Município, em virtude da aplicação da multa prevista no artigo 56, inciso I e no artigo 57 e seu parágrafo único, da Lei 8.078/90, assim como daquela cominada por descumprimento de obrigação contraída em termo de ajustamento de conduta;
- III. As transferências orçamentárias provenientes de outras entidades públicas;
- IV. As doações de pessoas físicas e jurídicas nacionais e estrangeiras;
- V. Outras receitas que vieram a ser destinadas ao Fundo.
- **Art. 14 -** As receitas descritas neste artigo serão depositadas obrigatoriamente em conta especial, a ser aberta e mantida em estabelecimento oficial de crédito.
- § 1º As empresas infratoras comunicarão no prazo de 10 (dez) dias, ao CONDECON os depósitos realizados a crédito do Fundo, com especificação da origem.
- § 2º Fica autorizada a aplicação financeira das disponibilidades do Fundo em operações ativas, de modo a preservá-las contra eventual perda do poder aquisitivo da moeda.
- § 3º O saldo credor do Fundo, apurado em balanço no término de cada exercício financeiro, será transferido para o exercício seguinte, a seu crédito.
- § 4º O Presidente do CONDECON é obrigado a publicar mensalmente os demonstrativos de receitas e despesas gravadas nos recursos do Fundo, repassando a cópia aos demais conselheiros, na primeira reunião subsequente.
- **Art. 15 -** O Conselho Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor reunir-se-á ordinariamente em sua sede, no seu Município, podendo reunir-se extraordinariamente em qualquer ponto do território estadual.

## CAPÍTULO V DA MACRO-REGIÃO

**Art. 16** - O Poder Executivo municipal poderá propor a celebração de consórcios públicos ou convênios de cooperação com outros municípios, visando estabelecer mecanismos de gestão associada e atuação em conjunto para a implementação de macro-regiões de proteção e defesa do consumidor, nos termos da Lei 11.107, de 06 de abril de 2005.



ESTADO DO PARANÁ

#### CNPJ 76.974.823/0001-80

RUA PADRE JOSÉ DE ANCHIETA, 1170 - FONE: (44) 3453-8300 "TERRITÓRIO ENCONTRO DAS ÁGUAS"

**Art. 17 -** O protocolo de intenções que anteceder à contratação de consórcios públicos de defesa do consumidor definirá o local de sua sede, que poderá ser estabelecida em quaisquer dos municípios consorciados, bem como a sua denominação obrigatória de PROCON REGIONAL, com competência para atuar em toda a extensão territorial dos entes consorciados.

## CAPÍTULO VI DISPOSIÇÕES FINAIS

- **Art. 18 -** A Prefeitura Municipal prestará apoio administrativo e fornecerá os recursos humanos e materiais ao CONDECON e ao FMDC, que serão administrados por uma secretaria executiva.
- **Art. 19** Consideram-se colaboradores do Sistema Municipal de Defesa do Consumidor as universidades públicas ou privadas, que desenvolvam estudos e pesquisas relacionadas ao mercado de consumo.

**Parágrafo único.** Entidades, autoridades, cientistas e técnicos poderão ser convidados a colaborar em estudos ou participar de comissões instituídas pelos órgãos de proteção ao consumidor.

- **Art. 20** As despesas decorrentes da aplicação desta Lei correrão por conta das dotações orçamentárias do Município.
- **Art. 21** As atribuições das Divisões e competência dos dirigentes de que trata esta Lei serão exercidas na conformidade da Legislação pertinente, podendo ser modificadas mediante Decreto do Poder Executivo Municipal.
- Art. 22 Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação.
- Art. 23 Revogam-se as disposições em contrário.

Edificio da Prefeitura Municipal de Santa Isabel do Ivaí, aos 16

dias do mês de Dezembro de 2019.

Santa Isabel do Ivai

Gabinete do
Prefeito

Prefeito

FREONIZIO VALENTE

Prefeito

Registrado e Publicado nesta Secretaria, aos 16 dias do mês de Dezembro de 2019.

Santa Isabel do Ival
Gabinete do Secretario
Administrativo
E Finança

JOSÉ MARIM FERRÈLEA DE SOUZA

Secretário de Administração e Finanças

Diário Oficial Eletrônico
Data: 16 / 12 / 19

Edição nº 691 Pg 0 4